**Конспект НОД**

**по финансовой грамотности в подготовительной группе**

**Тема:** «Мы рекламные агенты!»

**Цель:** дать знания о рекламе как средстве сообщения информации о товарах, продуктов, всего, что нужно людям для их повседневной жизни, учить различать виды рекламы, действовать согласно предложенной ситуации, делать обобщения и выводы, инсценировать небольшие стихотворные произведения, развивать экономическое мышление, интерес к профессиям рекламной деятельности, творческое воображение и умение действовать согласно выбранной или предложенной роли, воспитывать культуру взаимоотношений, коммуникативные качества личности в процессе игровых ситуаций, культуру речевого этикета.

**Предварительная работа:** чтение книг Э.Э. Мошковской «Мы играм в магазин», И. Шведовой «Экономическая азбука для детей и взрослых», С. Михалкова «Как старик корову продавал», рассматривание содержания рекламных буклетов и плакатов.

**Методические методы и приемы:** беседы, вопросы, активизация детского опыта, показ придуманной рекламы, инсценировка стихотворения.

**Материалы и оборудование:** мини – музей денег, предметы для рекламы, атрибуты для инсценировок, аудио колонка.

**Словарная работа:** бартер, реклама, рекламист.

**Ход НОД.**

***Введение в игровую ситуацию.***

*Дети стоят полукругом. Воспитатель обращает детей на мини - музей денег.*

-Ребята, сегодня я еще раз хочу обратить ваше внимание на наш музей денег, в котором мы с вами неоднократно бывали.

-Как вы думаете, а деньги, такие как у нас сейчас с вами были всегда?

-Верно, сначала товар обменивали на товар. А как назывался этот обмен?/**бартер/.** Давайте повторим это слово.

**-**А чем же могли обмениваться друг с другом фермеры? А сапожники? А портные?

-Как вы думаете, всегда ли было удобно обменивать один товар на другой? Почему вы так считаете?

-Правильно, ребята, поэтому, чтобы упростить процесс обмена люди придумали деньги. Но выглядели они не так, как современные. А кто знает, что использовали в качестве первых денег? /ракушки каури – раковины моллюсков, перья птиц, шкуры животных/

-А теперь давайте перейдем на стулья и продолжим нашу беседу.

-Как вы думаете, чтобы продать свой товар, что нужно сделать?/рассказать о нем как можно лучше/

* Попробуйте отгадать такую загадку. Чтобы товар быстрее сбыть,

Со мною нужно подружиться Я буду так товар хвалить, Что долго он не залежится.

-Что нам может помочь лучше всего узнать о товаре? /реклама/

* Так для чего же нужна реклама?/она помогает узнать, где купить дешевые товары/.

-А что можно рекламировать, как вы считаете?/одежду, мебель, средства гигиены, машины, игрушки, услуги/.

-А какие виды рекламы вам известны?/газетные объявления, буклеты, телереклама, радиореклама, рекламные щиты, билборды/

-А как называется человек, который придумывает рекламу?/рекламист/.

-Сейчас я предлагаю вам побыть в роли рекламистов, т. е представить, прорекламировать свой товар.

-Проводится **творческая игра «Прорекламируй свой товар».** Дети разбиваются на группы и рекламируют понравившиеся товары, используя телерекламу, рекламные щиты, радиорекламу.

* А есть еще музыкальная реклама, где звучит только музыка, но благодаря именно музыке реклама становится легко узнаваемой. Давайте послушаем и попробуем узнать, какой товар рекламируют. А также немного потанцевать. **Проводится динамическая минутка.** *После нее дети садятся на свои места.*

-Ребята, а вы знаете, что реклама может быть как честной, так и нечестной? Примером этому могут послужить главные герои сказки Сергея Михалкова

«Как старик корову продавал». Давайте посмотрим инсценировку этой сказки.

*Проводится инсценировка сказки С. Михалкова «Как старик корову продавал».*

*Беседа по просмотренной сказке.*

-Ребята, а теперь скажите, честной ли была реклама для продажи этой коровы?

-Почему же старик поверил ей, как вы думаете?

-Какой вывод можно сделать, исходя из всего этого?

-Правильно. Корова, как товар оказался не совсем хорошего качества, но ей была дана такая реклама, что даже старик поверил в нее. Но это была нечестная реклама. Поэтому, прежде, чем что то покупать нужно хорошо проверить качество товара.

-*Рефлексия*. Ребята, вот и подошло к концу наше занятие. О чем же мы с вами на нем говорили?

* Как называется обмен товаров?/бартер/
* А как называется человек, который придумывает рекламу?/рекламист/
* Реклама чьего товара вам, на ваш взгляд, была самой креативной и оригинальной?